



重庆房地产职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

重庆房地产职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生总体规模	1
（二）学院结构	1
（三）民族结构	2
（四）生源地结构	2
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院就业率	5
（三）各专业就业率	5
（四）未就业分析	7
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位分布	11
四、继续深造	12
（一）国内升学	12
（二）出国（境）	13
五、自主创业	14
第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、完善就业机制，保障毕业生充分就业	18

(一) 完善就业三个平台建设	18
二、落实跟踪措施, 规范就业工作管理	19
(一) 加强毕业生就业指导工作	19
(二) 加大帮扶困难毕业生就业力度	19
(三) 加强未就业毕业生的指导服务	20
三、拓宽就业途径, 鼓励毕业生多渠道就业	20
(一) 提供针对性岗位信息	20
(二) 鼓励毕业生到基层就业	21
(三) 积极引导毕业生创业	21
(四) 加大专升本升学力度	22
(五) 动员毕业生参军入伍	22
第三篇: 就业质量相关分析.....	23
一、薪酬水平	23
二、专业相关度	25
三、就业满意度	27
四、自身职业期待吻合度	28
五、用人单位对毕业生评价	28
(一) 用人单位对毕业生的满意度	28
(二) 用人单位对毕业生评价	29
(三) 用人单位对毕业生素质能力的评价	30
第四篇: 就业发展趋势分析.....	31
一、毕业生规模略有下降, 就业率维持在较高水平	31
二、依托民营企业就业, 合理分配人才资源	32
三、单位就业成为主流, 灵活就业比例呈上升趋势	33
第五篇: 就业对教育教学的反馈.....	34
一、对人才培养的评价	34
(一) 母校综合评价	34

(二) 母校教育教学评价	35
(三) 人才培养改进措施	37
二、对招生和专业设置的评价	38
三、对就业创业服务工作的评价	39
(一) 毕业生对就业创业服务工作的评价	39
(二) 用人单位对就业服务工作的评价	40
(三) 就业创业服务工作改进措施	41

学校概况

重庆房地产职业学院是经重庆市人民政府批准、教育部备案设立、重庆市教育委员会主管的全日制高等职业专科学校。

学校始建于 1984 年，前身为重庆市高等教育老年退休工作者协会创办的重庆科技进修大学，2001 年成为重庆市首批高职院校之一，2005 年 6 月转由重庆鸥鹏实业有限公司举办，2008 年更名为重庆房地产职业学院。学校位于重庆大学城，占地 903 亩，校舍建筑面积 29.56 万平方米，图书馆藏书 70.49 万余册。校园内廊亭水榭，树木成荫，建筑恢弘大气，形成“一环、二路、三广场、四亭、五廊”的景观特色。

学校现有土木工程学院、建筑城规学院、人工智能学院、信息工程学院、房地产商学院、管理学院和艺术设计学院等 7 个二级学院，设有基础教学部和继续教育学院。现有全日制在校学生 9571 余人；教职工 525 人，专任教师 464 人，其中硕士及以上学历 299 人，高级职称 161 人。2020 年招生专业（含专业方向）41 个。学校引进了中国工程院院士江欢成等专家、学者担任特聘教授，建成了院士专家工作站。

学校以建筑现代化为主线，以绿色建筑智能化、新型建筑工业化、建筑产业信息化为重点，构建了以土建类（以装配式建筑技术为特征）、装备制造类（以工业机器人为特征）、信息技术类（以 BIM 和 VR 技术为特征）、现代服务业（以互联网金融为特征）和以环境及文化创意为特征的设计艺术等五大专业集群。现有建筑设计等 39 个专业。

学校教学、实验实训条件一流，建成土木工程、装配式建筑、工业机器人、虚拟现实技术、建筑环境与节能、建筑设备与智能化、建筑信息化、艺术与设计、经济管理以及基础实验等 10 大实验实训中心，校内实验实训室 145 个。

学校积极开展人才培养模式改革，坚持“校企合作，工学结合”的人才培养路径，大力推进办学定位与行业发展相融合、培养目标与市场需求相融合、教学人员与专业人员相融合、教学内容与职业要求相融合、理论与实践与行业转型创新相融合“五个融合”的人才培养模式。大力推进素质教育和创新创业教育，着力培养学生良好的职业

道德、熟练的职业技能和科学的创新精神，人才培养质量显著提高，新生报到率、毕业生就业率稳居重庆市高职院校前列。

学校不断深化产教融合，与阳地钢（北京）装配式设计研究院、中兴教育、华龙网、阿里巴巴、华数机器人集团、美国 Word Viz 公司（电影《阿凡达》提供技术支持的公司）、深圳立得屋住宅科技有限公司等 100 余家大型企业建立了产学研合作关系。学校大力推进国际合作与交流，与德国萨克森州建筑协会、英国南安普顿索伦特大学、匈牙利德布勒森大学等实施合作办学，实施“2+2”等学历或技能联合培养。

经过三十余年发展，学校各方面工作得到社会广泛认可。学校已发展成为重庆市骨干高职院校、重庆市职业教育德育特色学校、重庆市依法治校示范学校、高校章程建设试点学校、高校知识产权“贯标”试点学校、重庆市教育信息化试点学校、重庆市智慧校园试点学校、重庆市就业工作先进集体；学校被确定为重庆市高校众创空间、重庆市沙坪坝区创业孵化基地、重庆市第三批大学生创业示范基地、重庆市虚拟现实应用培训中心、重庆市虚拟现实内容制作与体感设备研发工程技术研究中心（省部级中心）等；被评为重庆市民办教育先进单位、2016 年重庆市教育事业统计工作成效突出集体、第五届黄炎培职业教育优秀学校、平安校园等；获重庆市首届教育综合改革试点成果三等奖、重庆市教学成果一等奖。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立健全就业与招生计划、人才培养联动机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆房地产职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 23 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。毕业生调研数据面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 30.55%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据面向毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

学校 2019 届毕业生共 2010 人，其中男生 1159 人，占毕业生总人数的 57.66%；女生 851 人，占毕业生总人数的 42.34%；男女性别比例为 1.36:1。



图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中房地产商学院、管理学院毕业生人数最多，占比分别为 35.62%、26.82%。

表 1-1 2019 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	房地产商学院	716	35.62%
2	管理学院	539	26.82%
3	建筑城规学院	331	16.47%
4	人工智能学院	85	4.23%
5	土木工程学院	172	8.56%
6	艺术设计学院	167	8.31%
总计		2010	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（三）民族结构

2019 届毕业生中，汉族 1826 人，占毕业生总人数的 90.85%；少数民族 184 人，占毕业生总人数的 9.15%。少数民族毕业生中土家族、苗族、壮族、彝族、仡佬族占比较高。

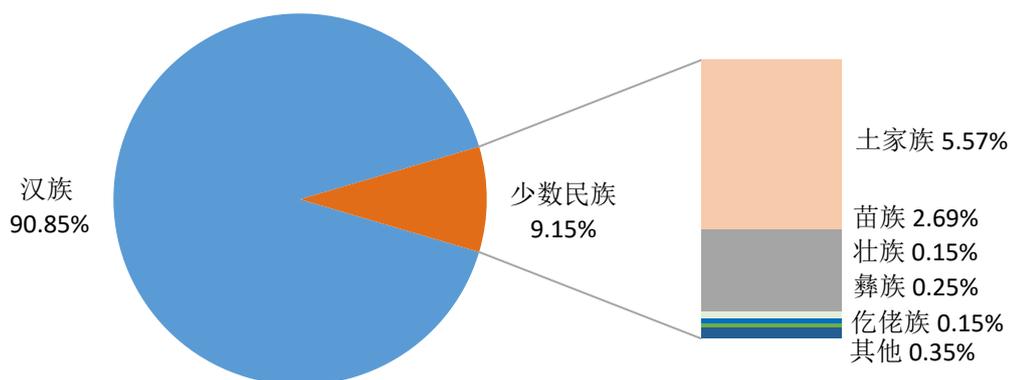


图 1-2 2019 届毕业生民族分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（四）生源地结构

学校 2019 届毕业生来自全国 13 个省（自治区/市）。以重庆市生源为主，所占比例为 88.86%；省外生源主要来自四川省（5.97%）、贵州省（2.04%）、云南省（1.69%）等省份（自治区/市）。

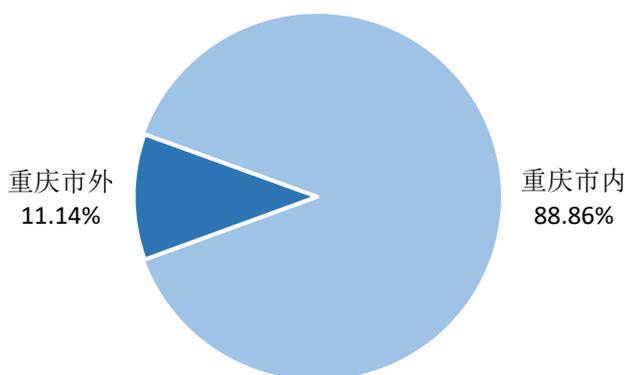


图 1-3 2019 届毕业生市内外生源比例

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

省份	人数	占比
重庆市	1786	88.86%
四川省	120	5.97%
贵州省	41	2.04%
云南省	34	1.69%
新疆维吾尔自治区	10	0.50%
湖北省	5	0.25%
山西省	4	0.20%
甘肃省	3	0.15%
海南省	2	0.10%
河北省	2	0.10%
浙江省	1	0.05%
安徽省	1	0.05%
福建省	1	0.05%

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教育厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：
 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 23 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.52%。从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（84.63%），“签劳动合同形式就业”（6.72%）和“其他录用形式就业”（2.34%）次之。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1701	84.63%	96.52%
签劳动合同形式就业	135	6.72%	
其他录用形式就业	47	2.34%	
升学	39	1.94%	
自主创业	11	0.55%	
出国、出境	4	0.20%	
自由职业	2	0.10%	
应征义务兵	1	0.05%	
待就业	70	3.48%	

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院就业率

学校 2019 届毕业生分布在 6 个学院，其中管理学院（97.22%）、房地产商学院（97.07%）和艺术设计学院（96.41%）毕业生就业率位居前三。

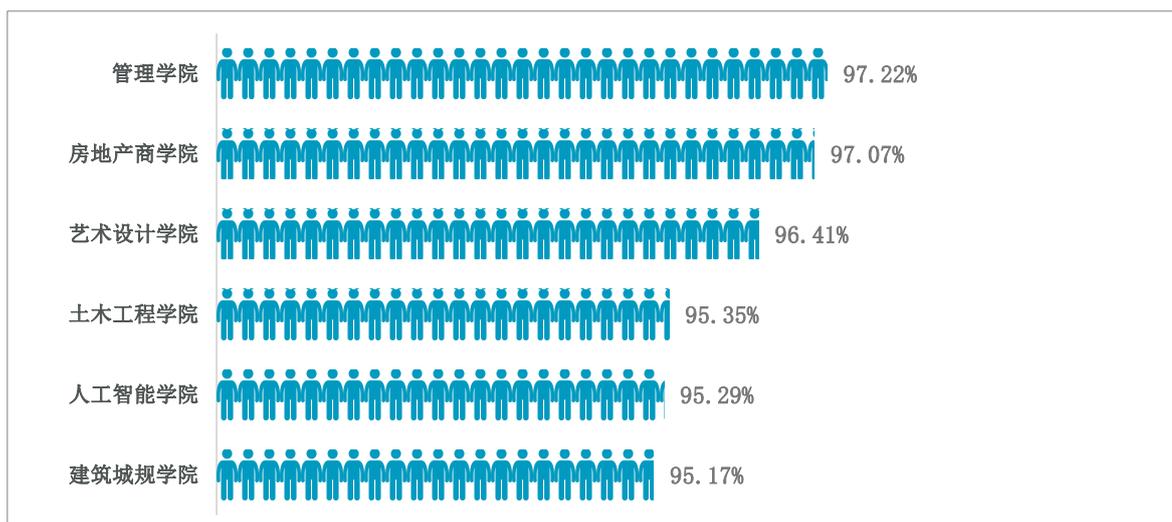


图 1-4 2019 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业就业率

学校 2019 届毕业生分布在 25 个专业，其中风景园林设计、工商企业管理等 7 个专业就业率达到 100.00%，实现了充分就业，其余专业就业率均在 87.00% 以上，总体就业情况较好。

表 1-4 2019 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	总人数	就业人数	就业率
风景园林设计	33	33	100.00%
工商企业管理	118	118	100.00%
建筑设备工程技术	11	11	100.00%
酒店管理	99	99	100.00%
楼宇智能化工程技术	1	1	100.00%
视觉传播设计与制作	10	10	100.00%
移动商务	9	9	100.00%
电子商务	180	175	97.22%
投资与理财	135	131	97.04%

专业名称	总人数	就业人数	就业率
工程造价	268	260	97.01%
资产评估与管理	64	62	96.88%
给排水工程技术	29	28	96.55%
物业管理	76	73	96.05%
建设工程管理	75	72	96.00%
建设工程监理	24	23	95.83%
建筑设计	86	82	95.35%
市场营销	170	162	95.29%
建筑工程技术	106	101	95.28%
建筑经济管理	21	20	95.24%
建筑装饰工程技术	42	40	95.24%
环境艺术设计	124	118	95.16%
建筑室内设计	245	233	95.10%
房地产经营与管理	40	38	95.00%
建筑智能化工程技术	36	34	94.44%
建筑电气工程技术	8	7	87.50%
总计	2010	1940	96.52%

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 70 人，对未就业毕业生进一步调研显示：主要原因为毕业生目前在“正在选择就业单位中”（26.09%）和“准备升学考试”（26.09%）。

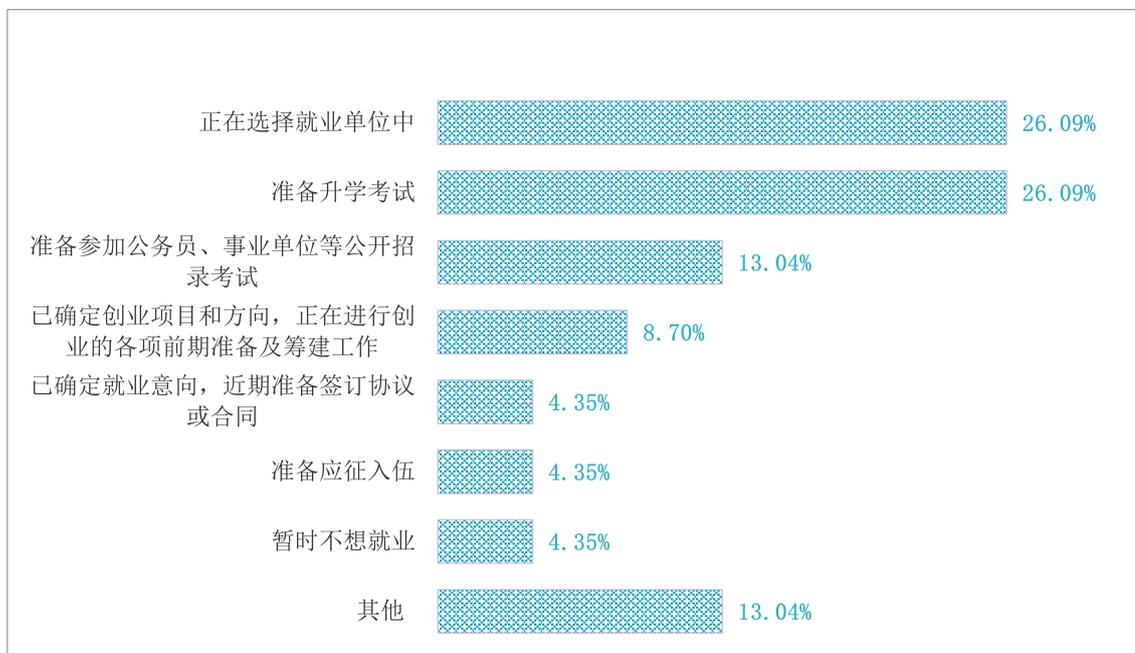


图 1-5 毕业生未就业原因分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：重庆市为学校 2019 届毕业生主要就业地区，占比为 82.84%。此外，省外就业毕业生主要流向了四川省、云南省等地区。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

序号	就业省份	人数	比例
1	重庆市	1492	82.84%
2	四川省	62	3.44%
3	云南省	49	2.72%
4	浙江省	43	2.39%
5	贵州省	40	2.22%
6	安徽省	19	1.05%
7	广东省	17	0.94%
8	北京市	15	0.83%
9	河北省	12	0.67%
10	上海市	8	0.44%
11	福建省	6	0.33%
12	甘肃省	6	0.33%
13	湖北省	5	0.28%
14	湖南省	5	0.28%
15	陕西省	4	0.22%
16	河南省	4	0.22%
17	新疆维吾尔自治区	3	0.17%
18	山西省	2	0.11%
19	西藏自治区	2	0.11%
20	江苏省	2	0.11%
21	青海省	1	0.06%
22	吉林省	1	0.06%
23	台湾省	1	0.06%
24	海南省	1	0.06%
25	江西省	1	0.06%
总计		1801	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在重庆市内就业的毕业生，沙坪坝区（16.62%）、渝北区（15.68%）和江北区（8.65%）的毕业生人数较多。

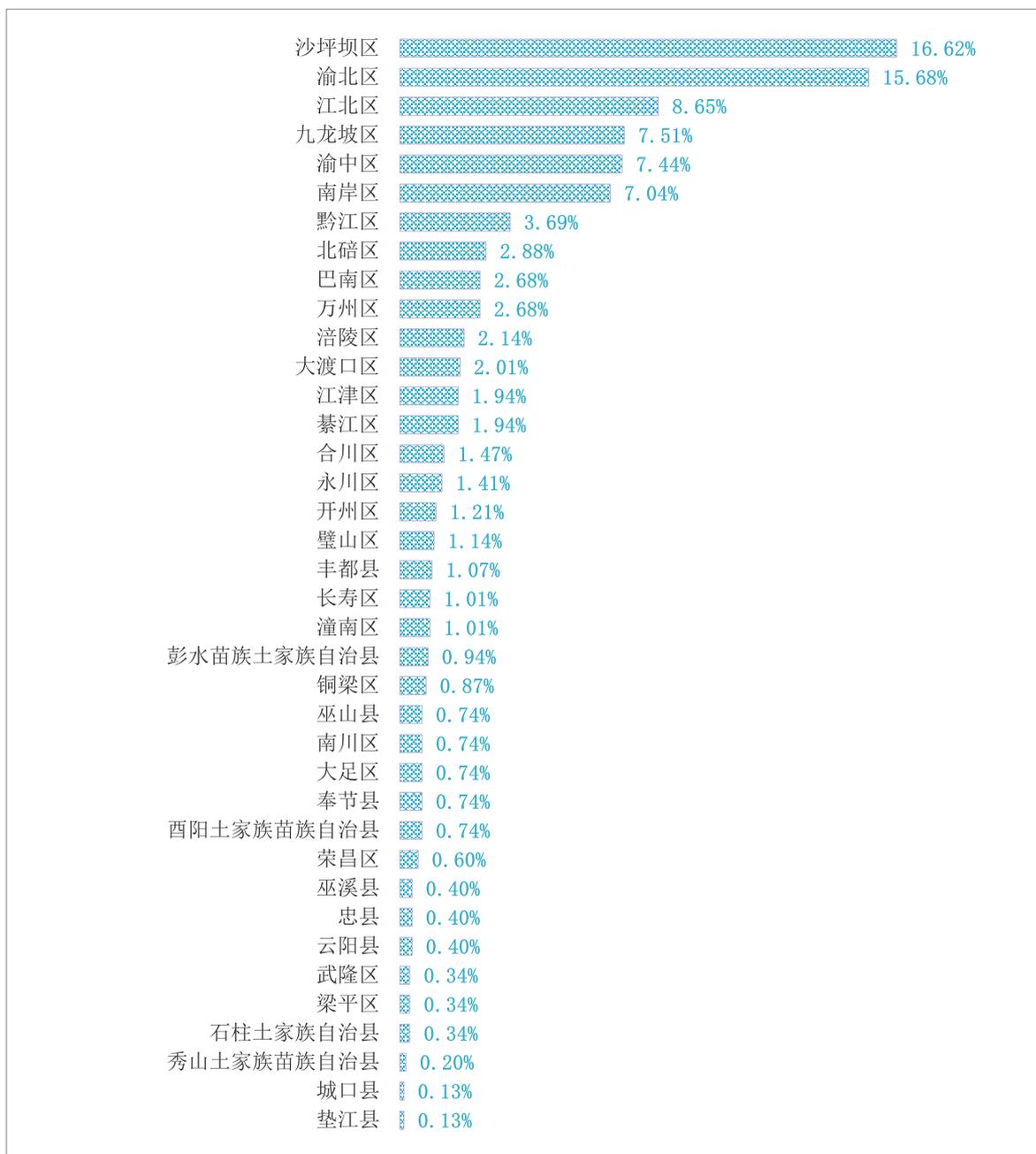


图 1-6 毕业生市内就业区县分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，86.20%选择留在本市（重庆市）工作，13.80%的省外生源在市外就业；56.00%的省外生源选择重庆市内就业，28.50%省外生源回生源地就业。

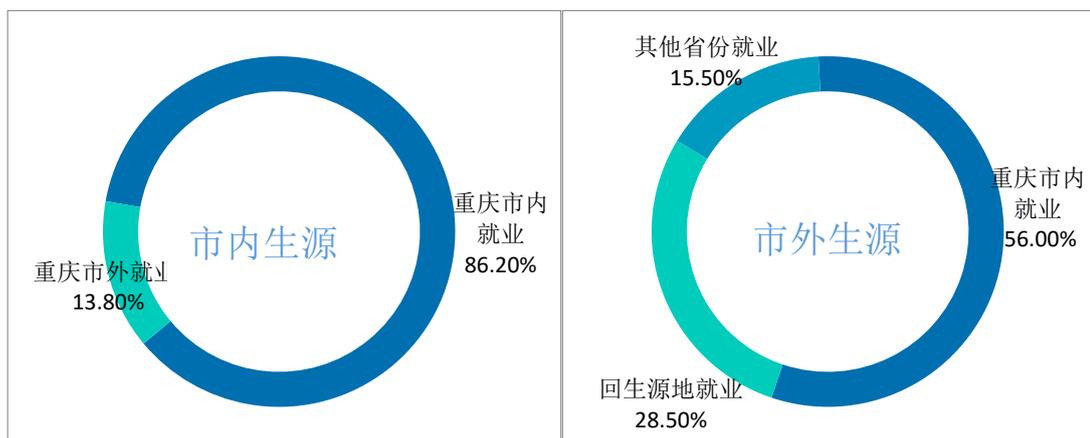


图 1-7 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，毕业生主要流向了“建筑业”（24.45%），其次是“批发和零售业”（13.38%）、“房地产业”（13.33%）。

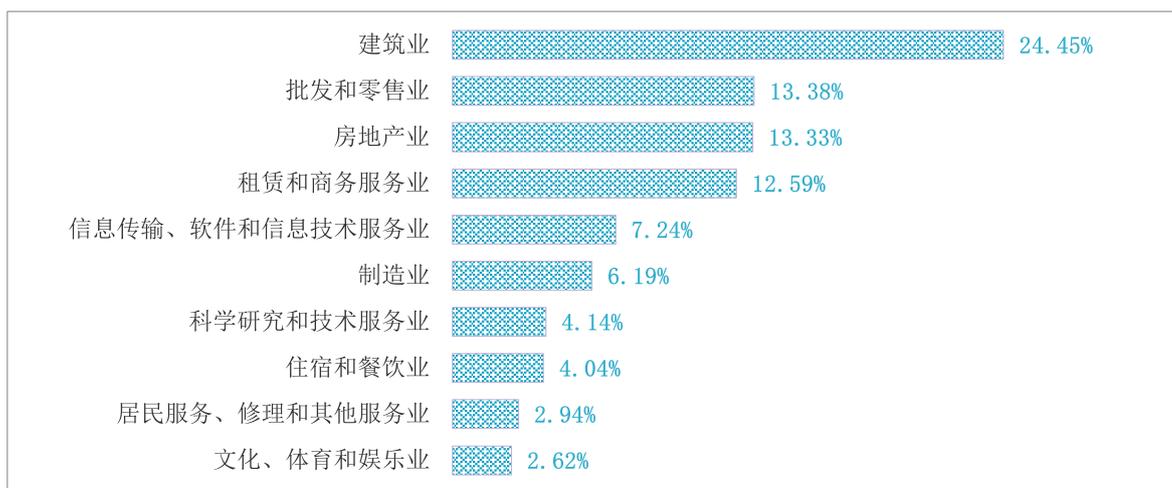


图 1-8 2019 届毕业生就业量前十的行业分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（87.55%），其次为“工程技术人员”（4.20%）及“商业和服务业人员”（3.52%）。

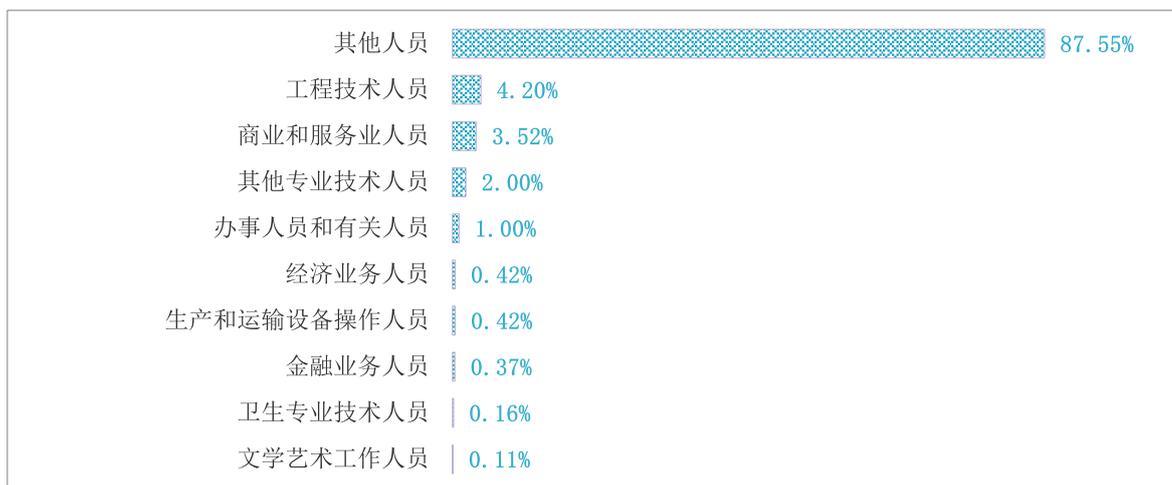


图 1-9 2019 届毕业生就业量前十的职业分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，主要流向单位类型其他企业（主要为民营企业）（96.50%），其次是国有企业（1.75%）和三资企业（0.96%）。



图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 39 人选择继续深造，升学率为 1.94%；进一步统计分析毕业生的升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度等指标，具体内容如下所示。

升学原因：主要原因是“提升综合能力”（50.00%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（27.27%）；因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比为 4.55%，可见提升自身能力及增加职场竞争力是毕业生选择升学的重要原因。

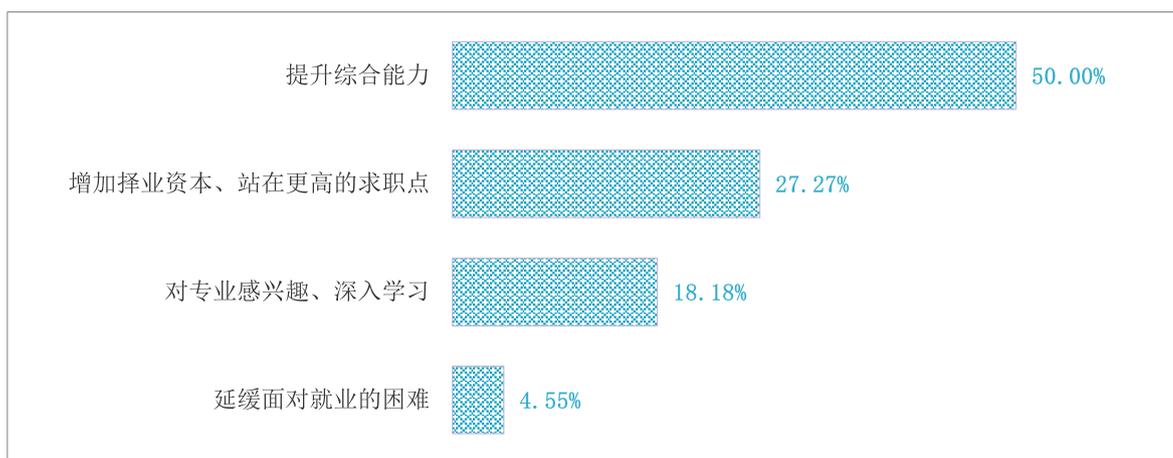


图 1-11 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及升学录取结果满意度：升学专业与原专业一致和相关的比例共为 77.27%，表明大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度为 100.00%。

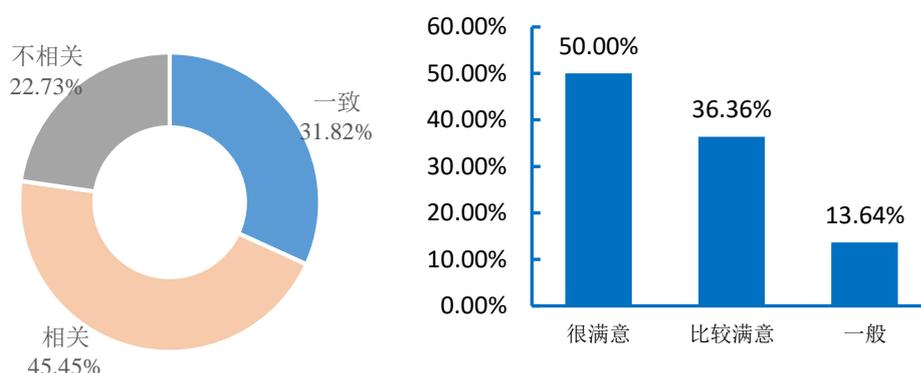


图 1-12 2019 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果的满意度 (右图)

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 出国 (境)

学校 2019 届毕业生中，共有 4 人选择出国 (境) 深造 (0.20%)。

出国 (境) 留学专业一致性：毕业生出国 (境) 留学专业与原专业一致和相关的比例共为 66.67%。

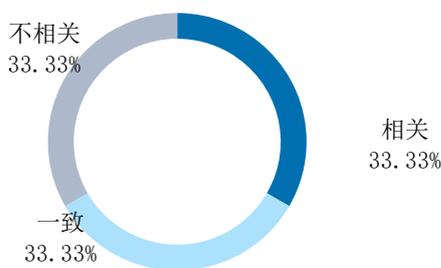


图 1-13 2019 届毕业生留学深造专业一致性

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2019 届毕业生中有 11 人毕业去向为自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业一致性 & 创业原因等情况，具体内容如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“建筑业”（29.17%）、“教育”（12.50%）和“住宿与餐饮业”（12.50%）行业；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 75.00%。

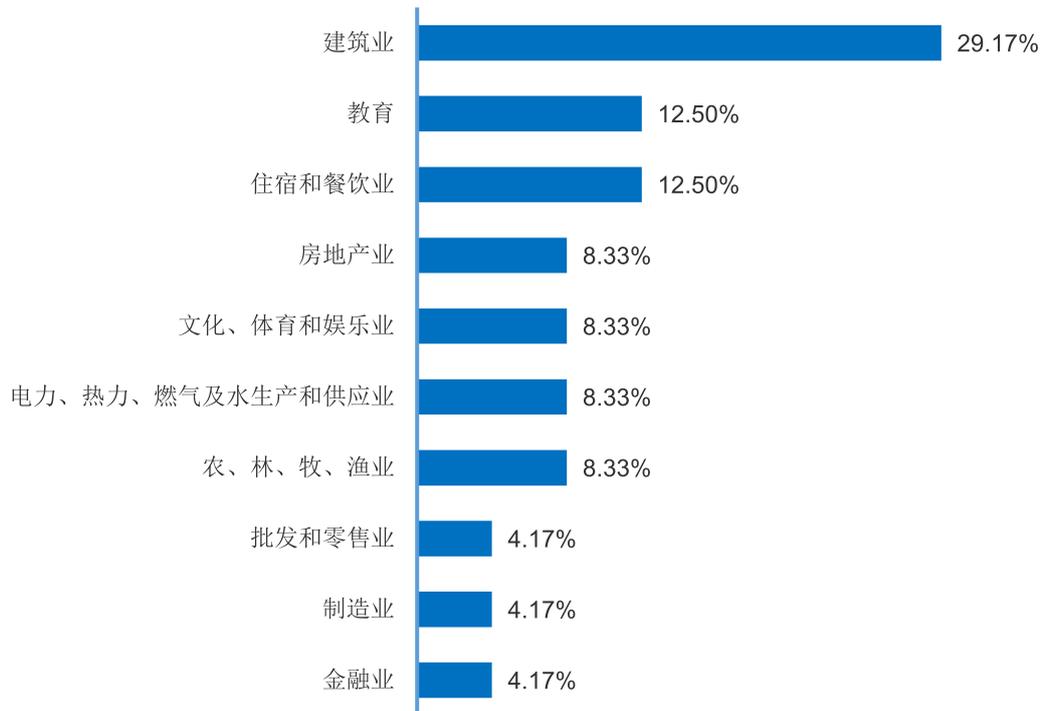


图 1-14 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

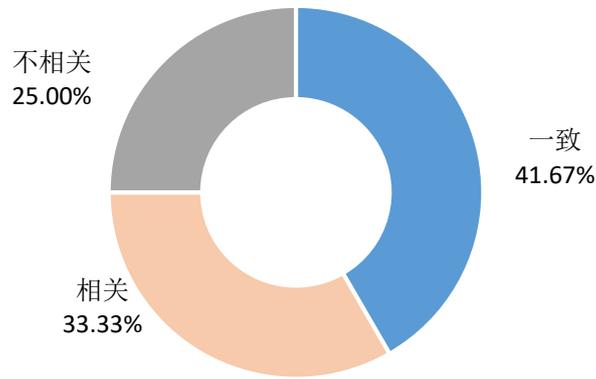


图 1-15 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2019 届毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（58.33%）、“预期可能有更高收入”（54.17%）和“对创业充满兴趣、激情”（45.83%）。

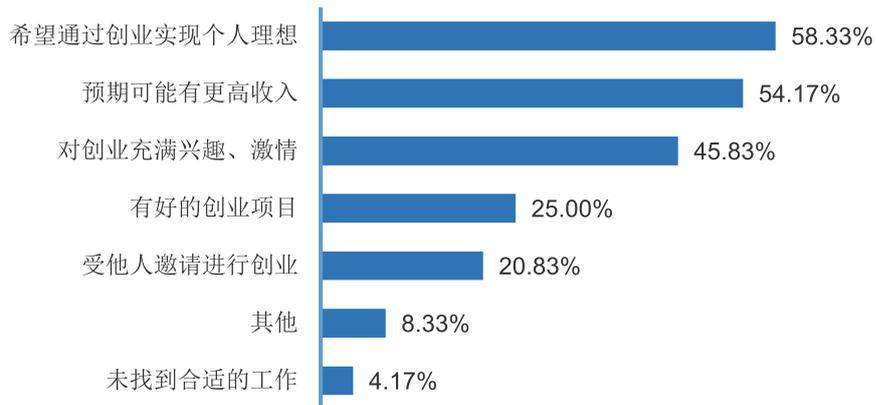


图 1-16 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源: 2019 届毕业生创业的资金主要来源于“父母亲友的支持”(70.83%)和“个人赚取”(41.67%)。

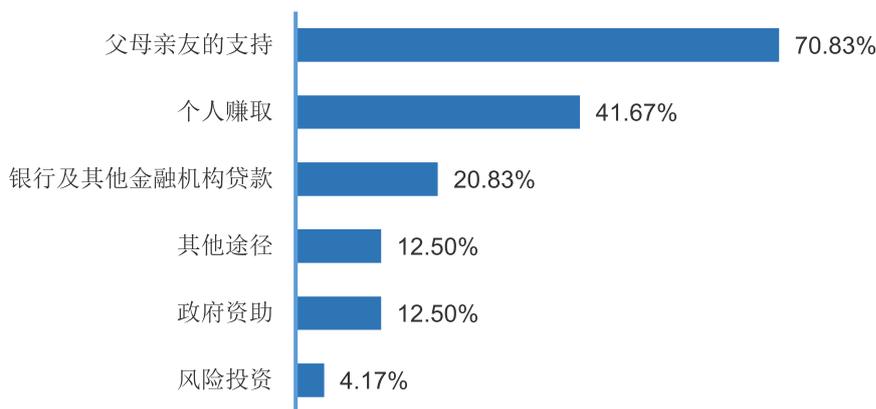


图 1-17 2019 届毕业生创业资金来源情况分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业初期遇到的困难: 2019 届毕业生创业初期遇到的困难主要是“产品、服务的营销推广”(41.67%)和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”(41.67%)。

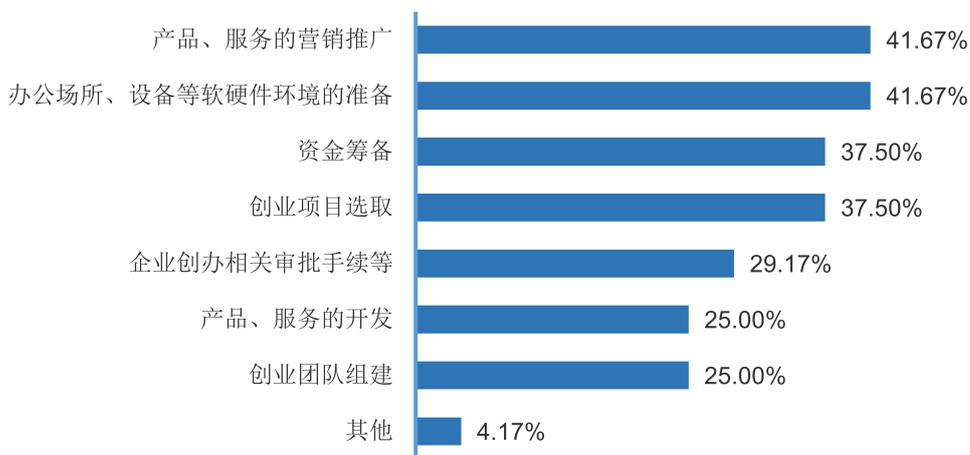


图 1-18 2019 届毕业生创业初期遇到的困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（54.17%），其次为“创新创业课程或讲座”（33.33%）。

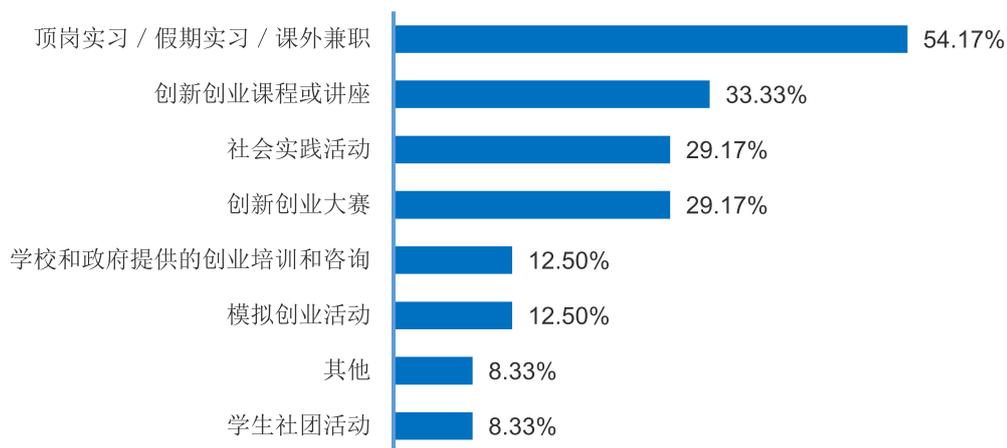


图 1-19 2019 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

我校积极开展人才学校积极开展人才培养模式改革,坚持“校企合作,工学结合”的人才培养路径,大力推进办学定位与行业发展相融合、培养目标与市场需求相融合、教学人员与专业人员相融合、教学内容与职业要求相融合、理论与实践与行业转型创新相融合“五个融合”的人才培养模式。大力推进素质教育和创新创业教育,着力培养学生良好的职业道德、熟练的职业技能和科学的创新精神,人才培养质量显著提高。近三年来,我校毕业生初次就业率平均在 93% 以上,年终就业率平均在 97% 左右,毕业生就业率稳居重庆市高职院校前列。

一、完善就业机制,保障毕业生充分就业

我校高度重视就业工作,切实推进就业工作“一把手”工程,确保了“机构、场地、人员、经费”四到位。一是建立健全了就业工作目标责任制,完善了绩效考核和定期督查机制,形成了“全员参与、全面覆盖、全程指导、全方位服务”的大学生就业工作长效机制。二是积极构建就业工作经费保障体系,每年均按当年学生学费收入的 1% 拨付就业工作经费。

(一) 完善就业三个平台建设

我校近几年学校毕业生就业率、签约率等多项指标一直稳居重庆市高校前列,我校通过优化专业结构,主动适应行业转型;优化校企合作模式,多手段、多元化打造就业渠道;加强综合素质培养,提升就业竞争力;加强了三个平台建设,开拓就业市场:一是加强校企、行业合作,做好校园“行业双选会”平台;二是完善校园“信息服务”平台建设,优化信息服务水平,新引进“校聘云”就业工作平台;三是加强就业服务平台合作,搭建“人才输送”服务平台,主动对接政府就业指导服务平台和社会优质就业平台等,使得我校毕业生就业对口率高,起薪线高,就业质量得到了明显提升。

二、落实跟踪措施，规范就业工作管理

为了更加规范管理就业工作，我校先后出台了《房地产职业学院毕业生就业工作方案》、《房地产职业学院毕业生就业工作管理办法》、《重庆房地产职业学院就业工作帮扶方案》、《重庆房地产职业学院就业工作考核办法》、《重庆房地产职业学院就业指导服务中心职责》、《重庆房地产职业学院就业指导课程建设实施方案》、《重庆房地产职业学院校园招聘管理办法》。一是规范就业渠道和校园招聘活动，严格招聘单位门槛，严审用人单位资质和岗位信息，严防不法招聘行为和劣质就业渠道。二是加强就业工作规范管理，将就业考核贯穿管理全过程，做到就业动员有目标、就业过程有成效、就业统计有实据、就业跟踪有重点、就业帮扶有实招。三是狠抓数据录入规范与审核，使用电子信息系统，学生本人录入，辅导员、二级学院和学校跟踪推进并逐一审核，确保就业数据的真实性和实效性。

（一）加强毕业生就业指导工作

加强对我校毕业生职业发展教育，完善以课堂教学为主，讲座、培训等为补充，引导毕业生转变观念，树立正确的就业择业观。建立学校、各学院和辅导员三级联动机制，及时了解毕业生就业状况和就业意愿。对有就业意愿尚未就业的毕业生，提供配套服务，帮助他们转变观念，准确定位，顺利实现就业创业。

（二）加大帮扶困难毕业生就业力度

高度重视毕业生中存在的特殊就业群体，他们具有心理脆弱、敏感高度、人际交往能力差、家庭经济困难、患疾病或身体缺陷、社会资源匮乏等特点，针对这部分毕业生的问题，我校积极探索合理的解决办法：

（1）加强专门指导，建立就业帮扶机制。建立统一的就业困难毕业生信息库，完善师生“一对一”跟踪和帮扶机制，在就业工作各个环节中对困难毕业生给予推荐，做到重点对象，重点关注，重点跟踪服务。

(2) 开展心理辅导，提高就业信心。安排心理咨询师对因心理问题阻碍就业的就业困难毕业生进行心理辅导，帮助其缓解因就业带来的心理压力，鼓励其建立信心，提高就业竞争力，给予特惠就业政策，优先推荐就业岗位。

(3) 加强职业技能培训，深化就业指导服务意识。引导鼓励各种不同类型的就业困难毕业生调整心态，转变就业观念，针对就业困难的毕业生，加强就业技能及知识技能培训，让其树立就业信心，并激发他们的创业意识。

(三) 加强未就业毕业生的指导服务

学院每年都存在少数“有业不就”的现象及个别特殊情况无法及时就业的学生。学院就业工作人员针对就业意愿不强烈的毕业生重点指导帮扶，帮助其认识到就业是适应社会发展和自我提升的基本要求；对有意愿而未及时就业的毕业生给予重点关注，为其提供适合其基本条件的充足的就业资讯，通过反复交流沟通消除其心理疑虑，帮助其顺利实现就业。对于毕业后仍未就业的少数毕业生，学院及时向重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心及重庆市人力资源和社会保障局汇报，同时在市就业中心和人社局以及区人社局的共同帮助下，就业工作人员点对点的直至帮助毕业生实现就业。

三、拓宽就业途径，鼓励毕业生多渠道就业

为实现毕业生充分就业，按上级主管部门要求，招就处和各二级学院多管齐下从多层次多角度为毕业生搭建平台：

(一) 提供针对性岗位信息

为毕业生充分实现就业，学院努力挖掘社会资源，多方拓展毕业生就业渠道：校企合作订单班、召开行业大型专场招聘会、各种网络招聘会、小型专场招聘会等。经过多方努力，近年来为毕业生提供了充足的就业信息，供需比例历年都保持在 4:1 以上，为毕业生就业搭建了坚实的平台。

2018 年 10 月 31 日，我校举办重庆市 2019 届毕业生就业双选会（房地产建筑类专场）。此次双选会参会单位有全市、各区县、各层次、各类型房地产企业公司及国

有企业 235 家，包括中国电建集团重庆工程有限公司、中铁建物业管理有限公司、碧桂园房地产开发有限公司、龙湖物业服务集团有限公司、重庆渝发建设有限公司、爱奇艺重庆公司等国内知名企业。提供就业岗位达 8000 余个，涉及建筑、装饰、设计、智能制造、设备、财经、物业、园艺、管理、市场营销等专业大类。此外，校内外参加此次双选会的毕业生 3000 多人。企业岗位提供数与毕业生人数比例达 3.5: 1，岗位需求量大，毕业生就业渠道丰富。

2018 年 11 月 7 日，我校举办了重庆房地产职业学院 2019 届毕业生第二场双选会。参会单位 30 家，参会单位包括同创工程设计有限公司、深圳市乐有家房产交易有限公司、重庆优住房地产经济有限公司等，招聘人数达九百多人。

2018 年 11 月 14 日，我校和重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心承办了由重庆市教委、重庆市国资委主办的重庆市 2019 届普通高校毕业生就业校企交流会（国有企业专场），参会高校 55 所，参会企业达到 40 余家，包括重庆机场集团有限公司、重庆钢铁（集团）有限公司、重庆交通运输控股（集团）有限公司等，会上，各高校和企业进行了“一对一”洽谈交流。校企代表针对人才培养和用人需求等工作展开了深入探讨和意见交换。

（二）鼓励毕业生到基层就业

2018 年我校“三支一扶”1 人，西部志愿者 9 人。在 2019 届毕业生就业工作中，根据市教委相关文件精神，及时召开专题工作会议，组织毕业生召开专题动员大会，解析到基层就业的各种优势及发展方向，让更多的毕业生能愿意到基层项目就业，真正为基层建设和发展作出贡献。

（三）积极引导毕业生创业

学校充分利用“众创梦工场”和“创业孵化园区”的现有资源，有针对性地为有创业意愿的毕业生开展就业创业指导服务工作，邀请相关专家到校给毕业生做专题讲座，招就处和二级学院共同指导毕业生成功创业不低于 15 个项目。

（四）加大专升本升学力度

2018 年我校毕业生专升本 60 人，为鼓励更多毕业生进一步求学深造，招就处、教务处、各二级学院共同配合，努力让更多的学生通过专升本考试进入本科院校学习，2019 年专升本学生不低于 40 人。

（五）动员毕业生参军入伍

根据重庆市教委、重庆市征兵办关于毕业生预征入伍的相关文件精神，招就处和二级学院组织毕业生召开入伍动员大会，至少完成市教委下达的预征工作任务，让有意愿投身国防建设的毕业生顺利入伍。

第三篇：就业质量相关分析

就业质量相关分析指标包括薪酬水平、专业相关度、就业满意度、自身职业吻合度和用人单位对毕业生的满意度等内容，针对的调研对象包含毕业生和用人单位，通过毕业生对自我的主观判断结合用人单位对于毕业生在工作岗位表现的客观评价，能够了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3810.94 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（30.99%），其次为 3001-4000 元（27.49%）。

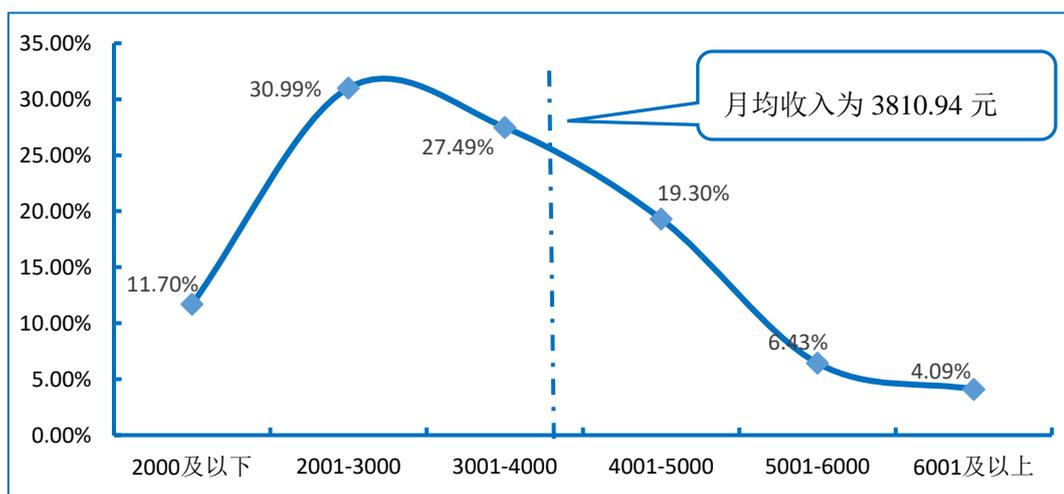


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5500.00 元/月；另外，在“中初教育单位”、“三资企业”就业的毕业生薪酬水平分别为 5000.00 元/月、4350.00 元/月，也处在较高水平。

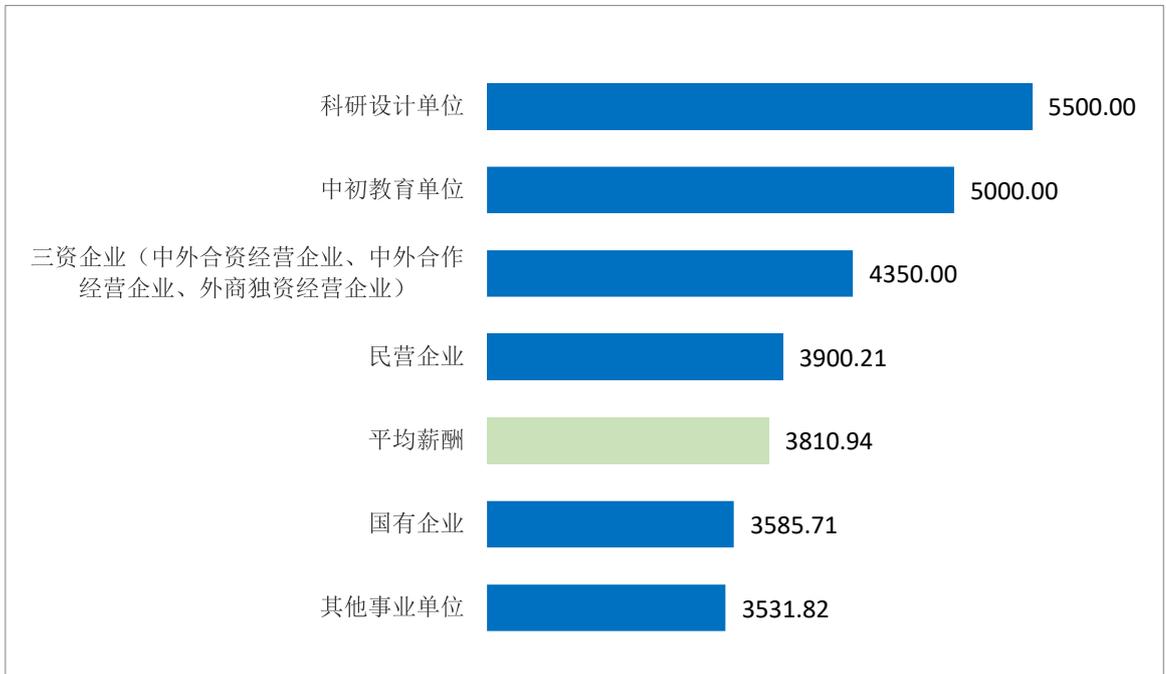


图 3-2 2019 届毕业生就业单位月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

数据来源: 第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪: 在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 4475.00 元/月。其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”, 月均收入为 4388.89 元/月。

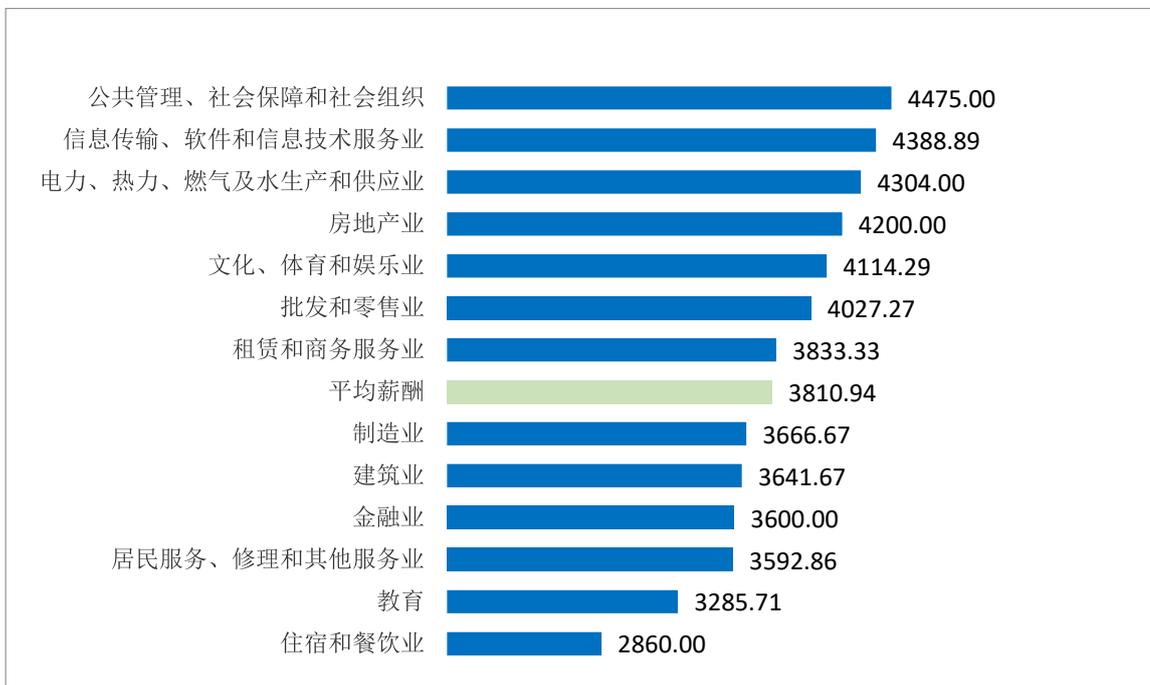


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：65.12%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中，“很相关”占比 22.09%，“比较相关”占比 22.09%。可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的比较契合，能够学以致用。

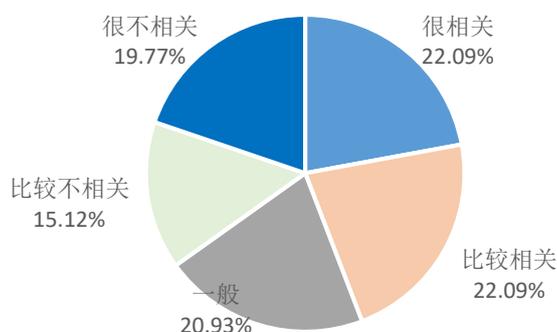


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：工程造价、建筑工程技术、物业管理、资产评估与管理专业的专业相关较高，均在 80.00% 及以上。

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	专业相关度
工程造价	18.18%	27.27%	45.45%	0.00%	9.09%	90.91%
建筑工程技术	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	88.89%
物业管理	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
资产评估与管理	27.27%	27.27%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%
建筑装饰工程技术	12.50%	25.00%	37.50%	0.00%	25.00%	75.00%
投资与理财	20.00%	40.00%	13.33%	6.67%	20.00%	73.33%
电子商务	28.57%	28.57%	14.29%	28.57%	0.00%	71.43%
环境艺术设计	5.88%	29.41%	35.29%	11.76%	17.65%	70.59%
建设工程管理	0.00%	50.00%	16.67%	0.00%	33.33%	66.67%
市场营销	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
建筑设计	20.00%	30.00%	10.00%	20.00%	20.00%	60.00%
建筑室内设计	35.71%	7.14%	14.29%	0.00%	42.86%	57.14%
酒店管理	10.00%	20.00%	20.00%	20.00%	30.00%	50.00%
工商企业管理	3.70%	14.81%	22.22%	37.04%	22.22%	40.74%
建筑智能化工程技术	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%
风景园林设计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设备工程技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
给排水工程技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
房地产经营与管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑电气工程技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：风景园林设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：从事专业不相关工作的三大原因分别为“想找相关工作，但是机会太少”（30.00%）、“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.67%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（18.33%）。

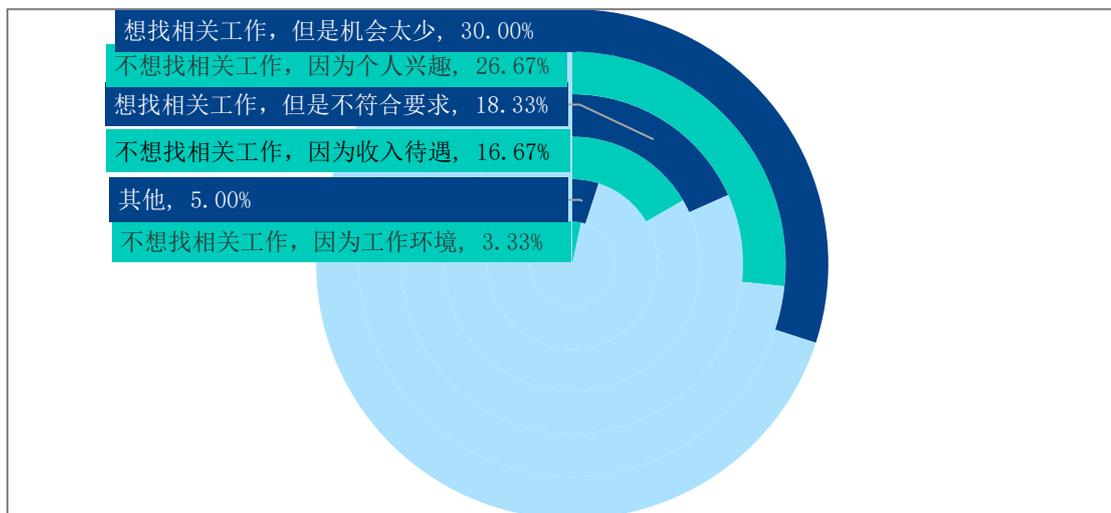


图 3-5 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.77%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.19%。

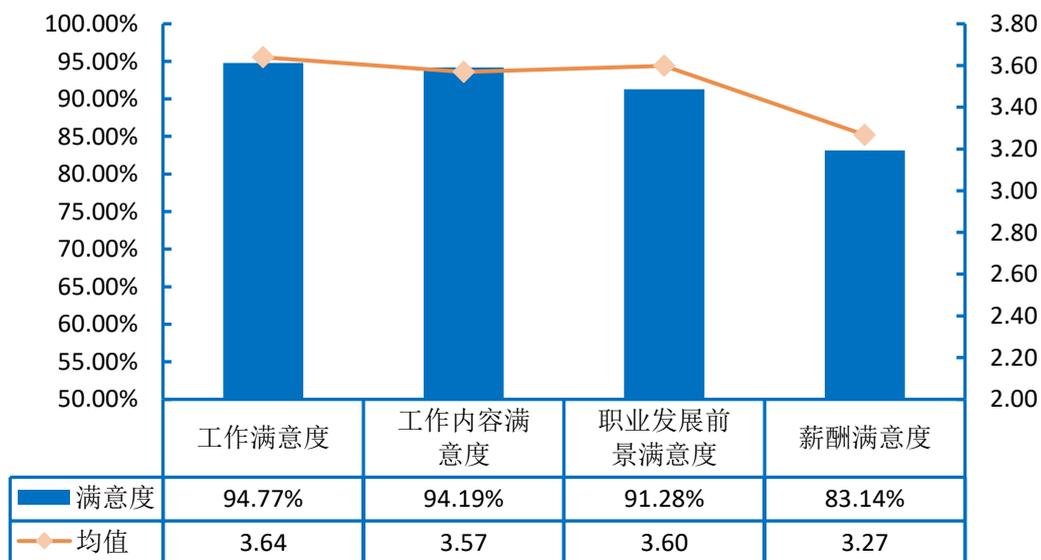


图 3-6 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.40%，可见，目前已就业的毕业生整体比较符合自身就业期望。

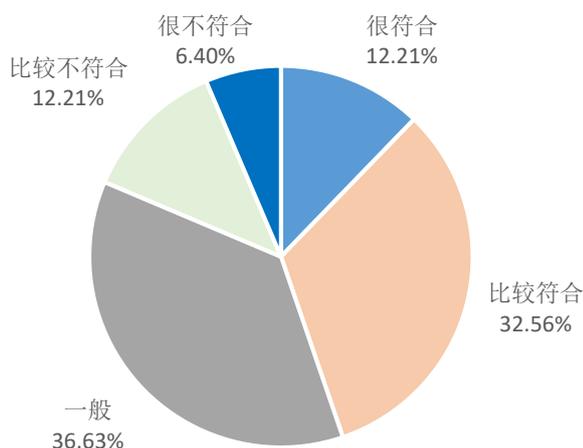


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“比较满意”所占比例为 87.50%。

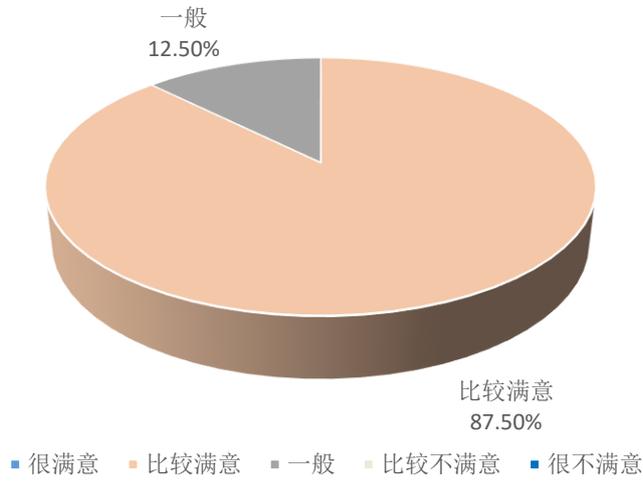


图 3-8 用人单位对毕业生的工作满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

（二）用人单位对毕业生评价

用人单位对学校毕业生给出了较好的评价，66.67%的用人单位认为我校毕业生足以胜任当前工作。

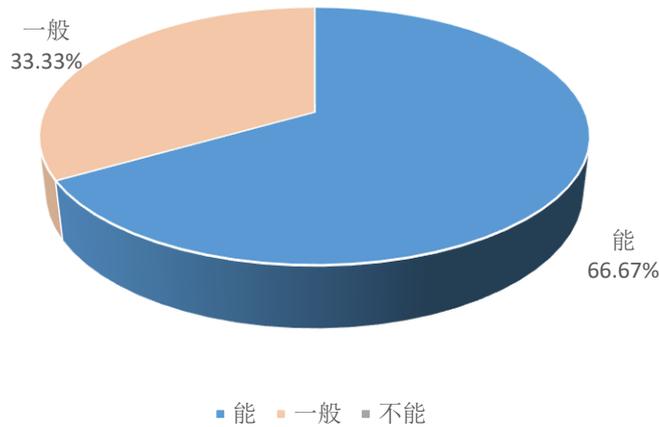


图 3-9 用人单位对毕业生的工作评价分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

（三）用人单位对毕业生素质能力的评价

用人单位对我校毕业生的素质做出了较高的评价，100.00%的用人单位对我校毕业生素质表示认可，其中 11.11%的用人单位认为我校毕业生素质高。

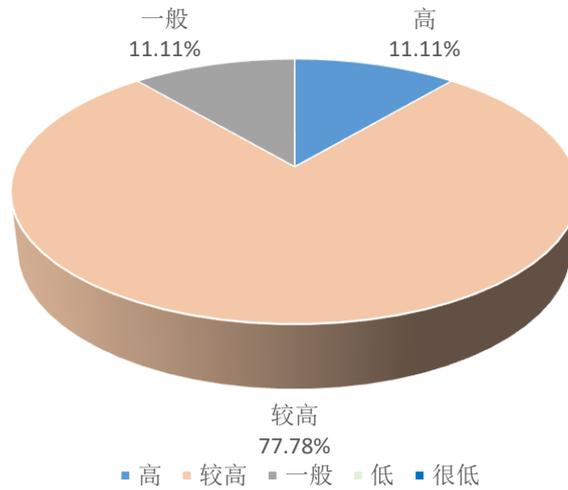


图 3-10 用人单位对毕业生素质的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有下降，就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，积极采取有力措施，保障毕业生高质量就业。如下图所示，近三届毕业生规模略有下降，就业率始终保持在 95.00% 以上，就业率相对稳定，2019 届毕业生就业率相对于 2018 届毕业生就业率上涨了 1.01 个百分点。

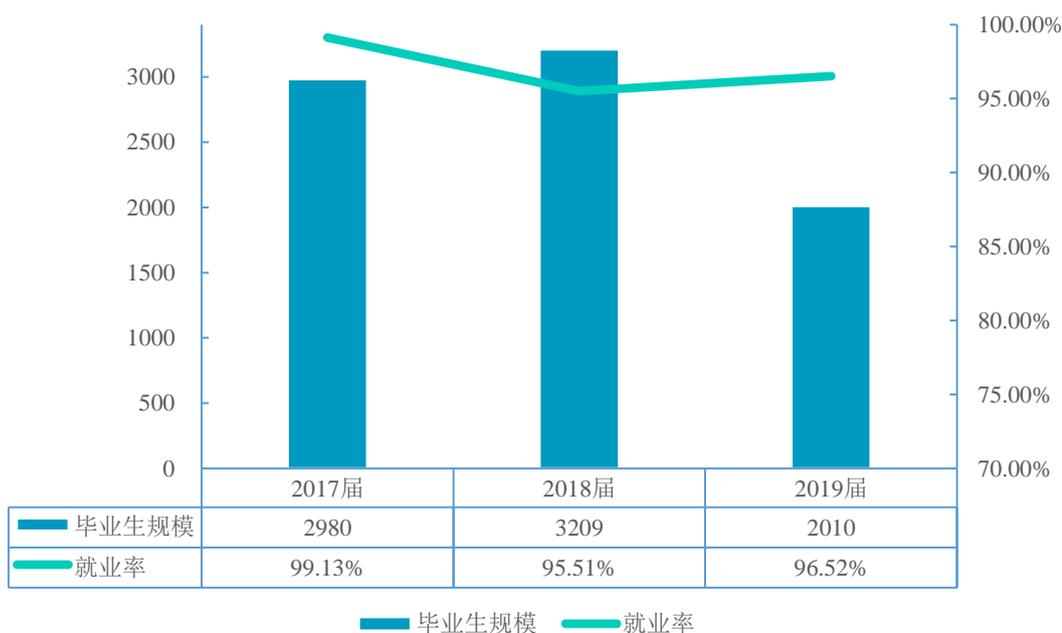


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（单位：人）及就业率分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

二、依托民营企业就业，合理分配人才资源

如下图所示，近三届毕业生就业单位主要为民营企业，占比均在 89.00% 以上，在国有企业就业的毕业生占比均在 1.75% 以上，一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

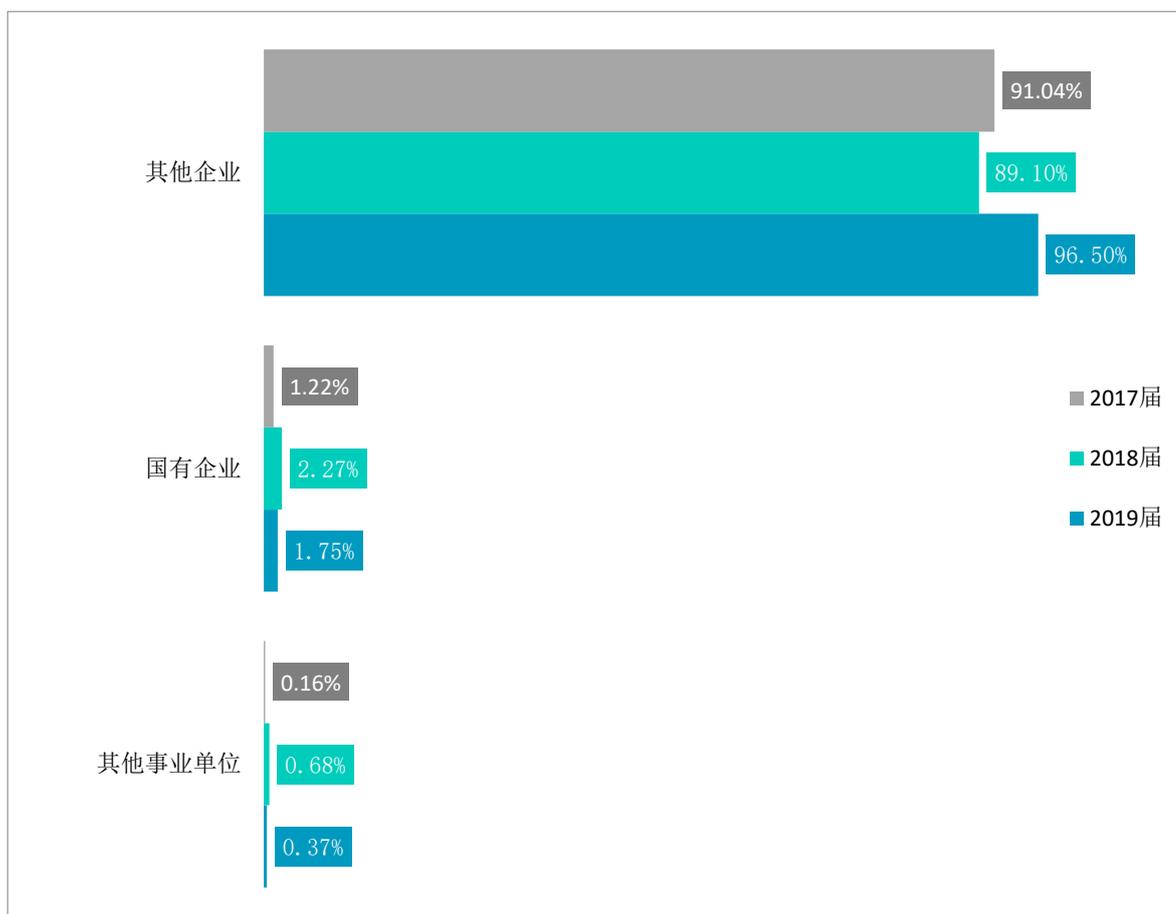


图 4-2 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

三、单位就业成为主流，灵活就业比例呈上升趋势

单位就业为学院毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 93.69%，较 2018 届增加 0.63 个百分点。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来的就业工作取得一定的成果，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。另外灵活就业比例逐年上升，说明毕业生对职业的理解与选择更加多元，就业岗位趋于多样化，符合当前社会发展下新兴行业与职位的出现对市场与人才的需求。

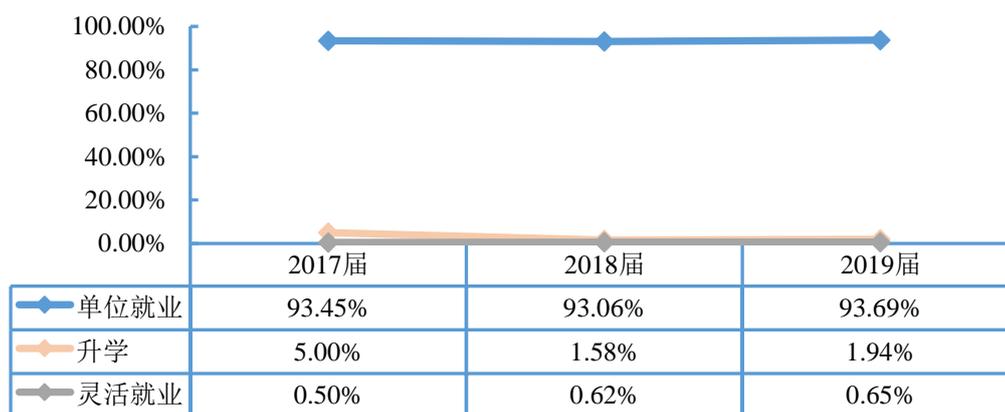


图 4-3 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：重庆市毕业生就业信息管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要参考价值。通过调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度，将为学校教育教学改革、人才培养等方面提供有力数据支撑。具体内容如下所示。

一、对人才培养的评价

（一）母校综合评价

母校满意度：96.74%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，“很满意”占比为42.67%，“比较满意”占比为35.18%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等各方面均比较认同。

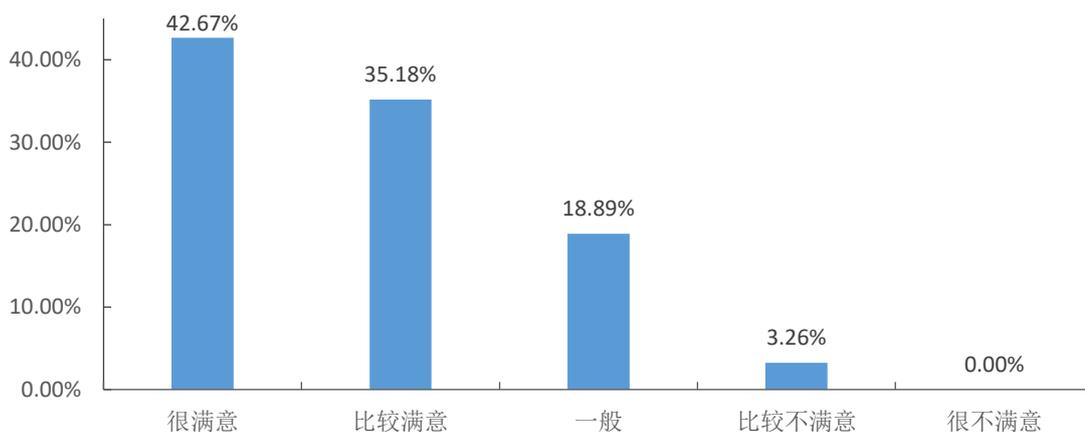


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生中 50.49% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；41.37% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校。

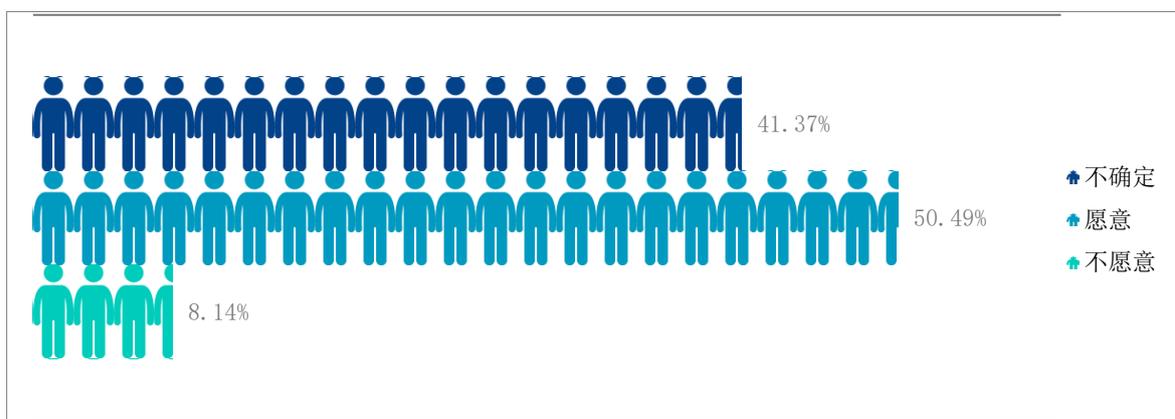


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

总体满意度：93.16% 的毕业生对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）表示满意，其中“很满意”占比为 36.81%，“比较满意”占比为 34.20%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

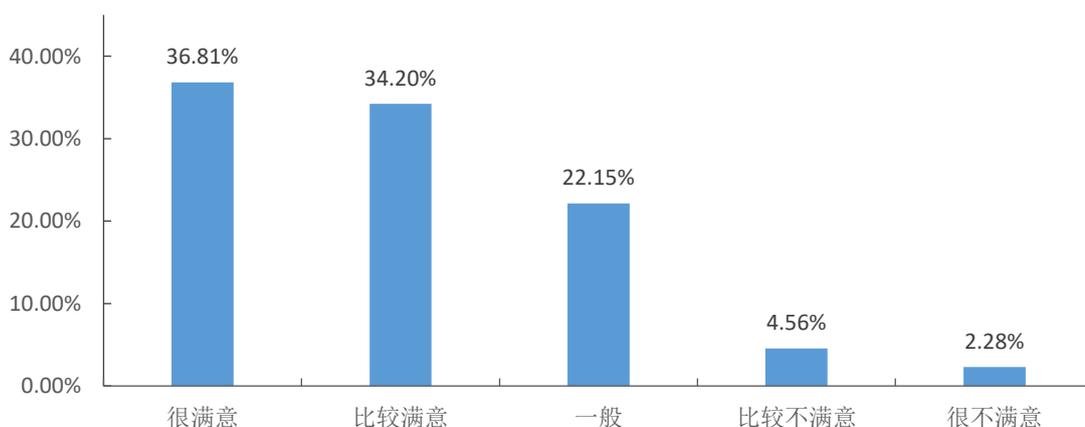


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节（含实验教学、实习见习等）的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 99.02%，均值为 4.33 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

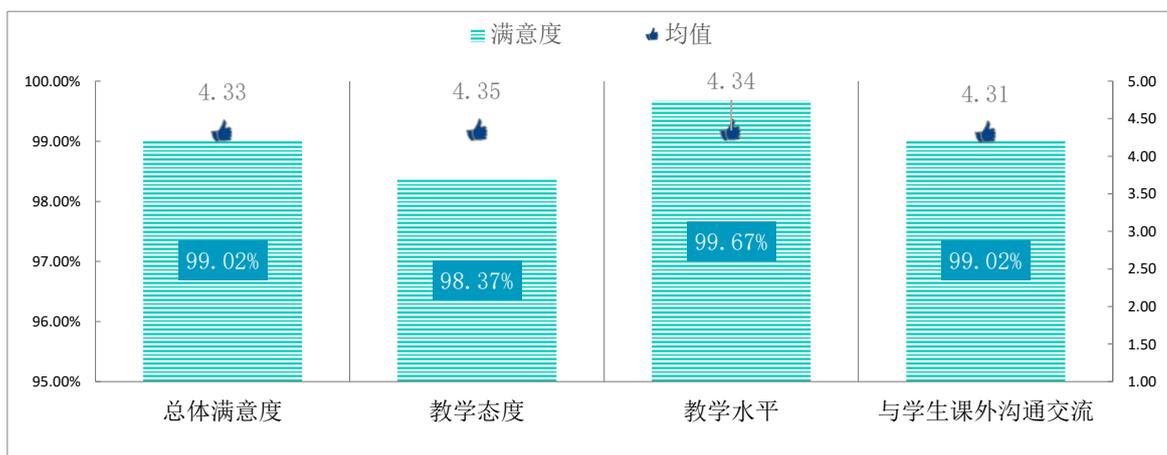


图 5-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度及对任课教师教学各方面的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：96.74% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中 37.79% 的毕业生表示“很满意”，40.07% 的毕业生表示“比较满意”；可见学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

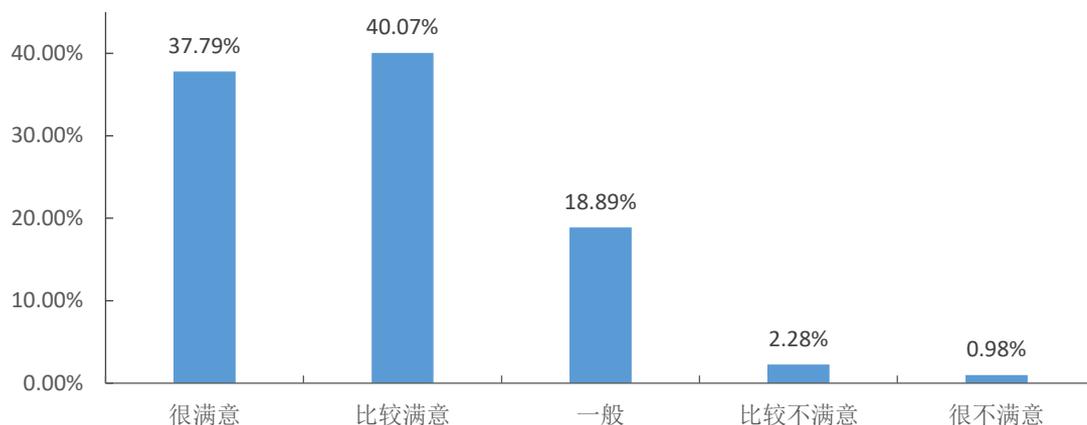


图 5-5 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查

（三）人才培养改进措施

为了更好地适应社会发展需要，近年来学校不断调整专业设置，深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，加快人才培养模式改革，坚持课内、课外一体化，积极实施大学生创新创业训练计划和专业综合能力提升计划，不断提升学生的创新精神、实践能力和综合素质。

调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 96.74%，50.49% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.74%，对母校实践教学环节的满意度为 93.16%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 以上。

学校将继续加强自身建设，发挥已有优势，补足薄弱环节，发展“能力本位”的素质教育理念。以能力作为教学基础，从职业岗位的需要出发，确定教学目标。以学生所需职业能力的培养为核心，保证职业能力培养目标的顺利实现。

在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。同时，学校继续深入探索人才培养的校

企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,继续完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的评价

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是学校专业设置与社会需求的结合程度及劳动力市场的供需差异。

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况:就业率方面,多数专业就业率均超过 94.00%。说明学校相关专业设置及教学活动贴近市场需求,培养方向明确,符合社会发展需要。这是学校教育教学持续改进,建立健全专业设置、增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。建筑电气工程技术的就业率相对较低(87.50%),一方面,这与社会需求度及对专业能力的要求较高有一定关系。另一方面,学校也应加强专业设置及课程内容的调整,让教育教学与市场需求联系更加紧密,重视提升学生在工作及发展中不可或缺的专业能力,完善学科布局,通过实训实习,校企合作等措施,培养毕业生的综合素质,增强就业竞争力。专业相关度方面,工程造价等 4 个专业的专业相关度相对较高。这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。

学校将继续加强深化改革和学科建设工作。一方面,学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业,历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校可适当增大优势专业的招生比例,增开人才缺口较大的专业,重点建设特色专业,发挥学校特色优势。

三、对就业创业服务工作的评价

（一）毕业生对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导服务”（100.00%），其次是“母校发布的招聘信息服务”和“就业手续办理（户口档案迁移等）服务”，分别为 98.98% 和 98.61%。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-6 2019 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00% 以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。

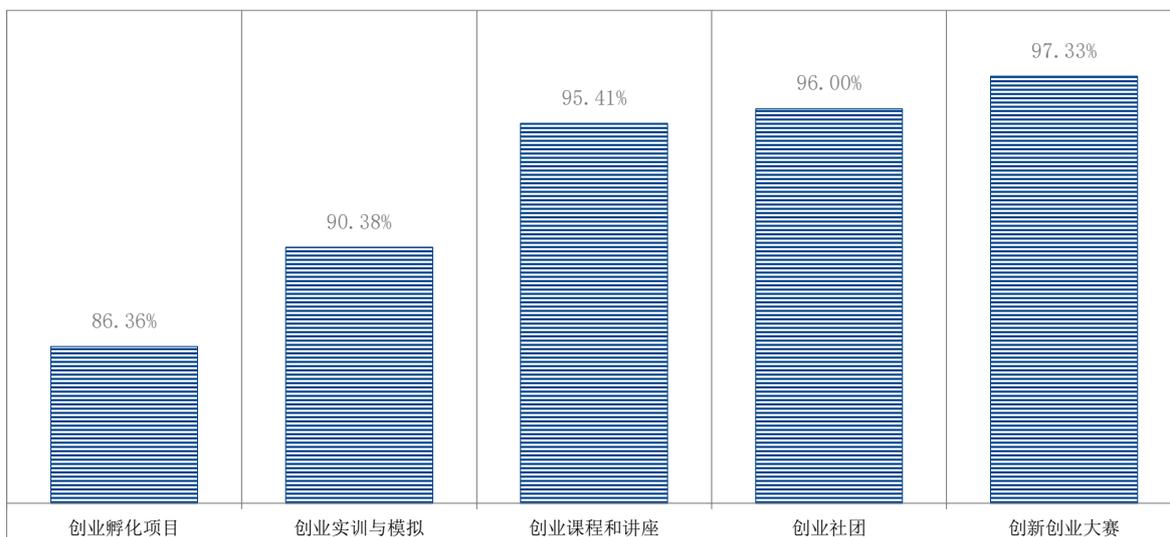


图 5-7 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 用人单位对就业服务工作的评价

用人单位对学校就业指导服务的总体满意度为 100.00%。由此可见，学校一贯重视与用人单位的沟通合作，其效果获得了用人单位的广泛认可。

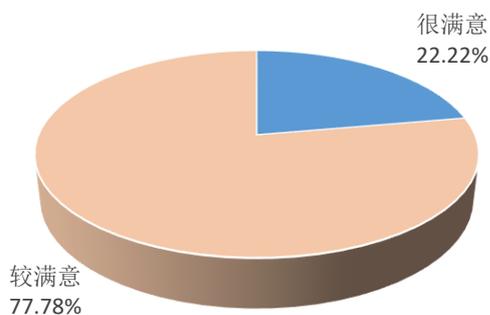


图 5-8 用人单位对学校就业服务服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业服务工作改进措施

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

根据调查显示，2019 届毕业生对学校各项就业创业指导服务的满意度均在 86.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导：

拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业：首先，引导毕业生到基层就业。继续配合相关部门组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，结合地方实际适当扩大地方基层项目的实施规模，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。其次，促进毕业生到中小微企业就业。鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。要积极配合有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业校园招聘等活动。

推动双创升级，着力促进毕业生自主创业：首先，全面深化学校创新创业教育改革。将创新创业教育贯穿人才培养全过程，把创新创业教育和实践课程纳入学校必修课体系，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合。着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。其次，加大创新创业场地和资金扶持力度。学校将加强大学科技园、创业孵化基地等创新创业平台建设，为学生创新创业提供场地支持。积极推动各类研究基地、实验室、仪器设备等教学资源向创新创业学生开放。积极推进设立高校毕业生就业创业基金，支持大学生自主创业。最后，加强创业指导与服务。学校将进一步建立健全学生创业服务平台，为学生创业提供项目对接、财税会计、法律政策、管理咨询等深度服务。聘请行业专家、创业校友、企业家等担任学生创业团队指导教师，鼓励专业教师、实验室老师全程指导学生创新创业工作。

强化服务保障,着力提高就业创业指导服务水平:首先,健全精准信息服务机制。建立毕业生求职和用人单位需求数据库,运用大数据技术实现供需智能匹配,为毕业生精准推送政策、岗位和指导。进一步发挥校园招聘市场的主体作用,鼓励组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动,支持举办区域性、行业性联合招聘活动。其次,强化就业困难群体帮扶。准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况,建立帮扶台账,做到分类帮扶、精准发力。建立校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源,优先为困难群体推荐岗位。



重庆房地产职业学院

